

# Inhalt

1	Aufbau dieses Workshops .....	1
2	Grundlagen der Kommunikation .....	2
2.1	Grundlagen der Kommunikation .....	2
2.2	Medium .....	3
2.3	Sinne .....	4
3	Computergrundlagen .....	6
3.1	Datenbanken .....	7
3.2	Unternehmenssoftware .....	7
3.3	Netzwerke .....	7
3.4	Internet .....	8
3.5	Programmierung .....	11
4	Speichermedien .....	12
4.1	Papier .....	12
4.2	Digitale Speicherung .....	17
5	Informationsverschlüsselung im Medienbereich .....	19
6	Entwürfe erstellen mit PowerPoint 2000, 2003, 2007 oder OpenOffice 3 .....	20
7	Druckwesen .....	22
7.1	Geschichte des Buchdrucks .....	22
7.2	Klassischer Buchdruck .....	22
7.3	Industrieller Buchdruck .....	25
7.3.1	Hochdruck .....	25
7.3.2	Tiefdruck .....	26
7.3.3	Durchdruck .....	26
7.3.4	Flachdruck .....	26
7.3.5	Digitaldruck .....	28
8	Schriften (Mikrotypografie) .....	30
8.1	Entwicklung der Schrift bis zur Neuzeit .....	30
8.2	Geschichte der Schrift in der Neuzeit .....	30
8.3	Schriftbild .....	31
8.4	Abstände .....	36
8.5	Schriften im Computereinsatz .....	36
9	Layout (Makrotypografie) .....	38
9.1	Seitenformat .....	38
9.2	Satzspiegel .....	39
9.3	Seitenzahlen .....	40
9.4	Absätze .....	40
9.5	Spalten .....	40
9.6	Textausrichtung .....	41
9.7	Silbentrennung .....	41
9.8	Gliederung von Informationen .....	42
9.9	Tabellen .....	43
9.10	Typografie mit Standardprogrammen .....	43
9.11	DIN 5008 zur Festlegung von Schreib- und Gestaltungsregeln .....	44
9.12	Abschließende typografische Einordnung am Beispiel einer Tageszeitung ...	45
10	Grafiken .....	46
10.1	Pixelgrafiken .....	46
10.2	Vektorgrafiken .....	48
10.3	Kombinierte Grafiken .....	49
10.4	Professionelle Fotos .....	49
10.4.1	Bilder kaufen .....	51
10.4.2	Fotos erstellen .....	51
10.4.3	Bilder digitalisieren .....	51
10.4.4	Bildgröße berechnen .....	53
10.5	Diagramme .....	54

10.6	Cliparts.....	55
10.7	Skizzen .....	55
10.8	Symbolhafte Abbildungen.....	56
10.9	Wirkung von grafischen Elementen.....	57
11	Farben .....	58
11.1	Subtraktives Farbsystem (CMYK-Farbraum) .....	58
11.2	Additives Farbsystem (RGB-Farbraum) .....	59
11.3	Bunte und unbunte Farben.....	59
11.4	Weitere Farbmodelle .....	60
11.5	Wirkung von Farben .....	60
12	Kreativitätsübung .....	61
13	Exkurs Logodesign .....	62
14	Recht .....	64
14.1	Recht am eigenen Bild .....	64
14.2	Recht an Unverletztheit .....	65
14.3	Recht am Werk.....	66
14.3.1	Verwertungsgesellschaften .....	67
14.3.2	Alternative Urheberrechte.....	67
14.4	Allgemeiner Datenschutz.....	68
14.5	Gesetze (relevante Auszüge).....	70
15	Zitieren und Quellenangabe .....	72
15.1	Literaturverzeichnis.....	72
15.2	Zitat .....	72
16	Übungsaufgabe Jahreskalender.....	73
16.1	Exkurs: Texte korrigieren.....	74
17	Buchverlagswesen.....	75
17.1	Lektorat, Korrektorat und Redaktion.....	75
17.2	Satz am Beispiel Buch.....	75
17.3	Daten zur Druckerei übertragen .....	76
17.4	Preflight.....	76
17.5	Druckraster .....	76
17.6	Exkurs Reproduktion .....	76
17.7	Ausschießen .....	77
17.8	Proof-Arten .....	78
17.9	Binden von lose Blattsammlungen .....	79
17.10	Weitere Verarbeitungsmöglichkeiten.....	80
17.11	Buchherstellung.....	80
18	Exkurs – Umweltschutz und soziale Verantwortung .....	82
19	Vom Verlag zum Kunden.....	83
20	Zeitungswesen .....	85
21	Anzeigeninserate .....	87
21.1	Kleinanzeigen .....	87
21.2	Gestaltete Anzeigen .....	88
22	Exkurs: Werbung im Verlagsbereich .....	90
23	Online-Marketing .....	91
23.1	Newsletter .....	91
23.2	Affiliate-Systeme.....	91
23.3	Banner-Werbung .....	92
23.4	Abrechnungs- und Responseverfahren.....	95
23.5	Google AdSense & AdWords .....	95
23.6	Auswahl weiterer Maßnahmen .....	96
23.7	Virales Marketing .....	96
23.8	Direktmarketing.....	97
24	IT@Buch.....	98
24.1	Workflow im Verlagswesen .....	98
24.2	E-Book, E-Paper, E-Content & Co. ....	98

24.3	Mobile Apps .....	99
24.4	Cross-Media und Multi-Channel .....	100
24.5	Medienneutrale Datenhaltung .....	100
24.6	e-commerce .....	101
24.7	Bezahlen im Internet .....	102
25	Elektronische Erstellungssysteme .....	103
25.1	Desktop Publishing (DTP) .....	103
25.2	Content-Management-Systeme (CMS) .....	104
26	Töne .....	105
27	Film/Video/Animation .....	106
28	Kalkulation von Projekten .....	108
29	Kommunikation und Projekte .....	110
29.1	Projektmanagement .....	110
29.2	Der Faktor Mensch im Projekt .....	110
29.3	Projekt planen .....	113
29.4	Kreativitäts- und Strukturierungstechniken .....	113
29.4.1	Mindmapping .....	113
29.4.2	Brainstorming/-writing .....	114
29.4.3	Metaplantchnik .....	114
29.5	Planungsgrößen .....	114
29.6	Hilfsmittel zur Planung .....	115
29.6.1	Netzplantechnik (NPT) .....	115
29.6.2	Projekt-Struktur-Plan .....	115
29.6.3	Ablauf- und Zeitplan .....	115
29.6.4	Funktionen- und Rollendiagramm .....	116
29.6.5	Balkendiagramm / Gantt-Diagramm .....	116
29.7	Projektkonventionen .....	116
29.8	Projektkrisen .....	117
29.8.1	Themenzentrierte Interaktion .....	117
29.8.2	Das Vier-Seitenmodell .....	117
29.8.3	Blitzlicht .....	118
29.8.4	Aufmerksam Zuhören .....	118
30	Konzepte präsentieren .....	119
31	Interne und externe Kunden beraten .....	120
32	Prozessbeschreibungen .....	121
32.1	Musterprozess Medienprojekt .....	122
32.2	Prozess Bucherstellung .....	123
32.3	Musterprozess Bucherstellung – Lektorat .....	123
32.4	Musterprozess Bucherstellung – Satz .....	124
32.5	Musterprozess Bucherstellung – Druck .....	125
32.6	Musterprozess Bucherstellung – Bindung .....	126
32.7	Musterprozess Zeitungserstellung – Inhalt .....	127
32.8	Musterprozess Zeitungserstellung – Anzeigenverkauf .....	128
32.9	Musterprozess Zeitungserstellung – Druck .....	129
32.10	Musterprozess Zeitungserstellung – Weiterverarbeitung .....	130
33	Schlusswort .....	131
34	Bildnachweis .....	132